

## **Programa de Activate:**

**1 Presentación y Conceptualización:** Presentación del curso de la IM, componentes temáticos, las distintas actividades. Establecimiento de punto de partida (perfiles, expectativas, forma de trabajo). Concepto de emprendedurismo y diferentes tipos de emprendedores. Empleo y Gestión de proyectos innovadores.

**2- Contexto cultural:** Fortalezas y debilidades, las bases sobre las que construir un emprendimiento. El proceso de concepción de una iniciativa. Contexto de nuestro proyecto; competencia/proyectos con características similares, referencias. Recursos. Pensar en problemas sociales/ comunitarios a resolver.

**3- Tecnologías:** Cómo organizarnos en la definición inicial de una idea. Evaluación de coyunturas, valoración necesidades, de asociados y situaciones fortalecedoras. Empezar en tecnología. Herramientas auto-gestionadas. Posible visita a un espacio/co work de tecnología.

**4 Modelos de negocio:** monetización y sustentabilidad; el método lean; canvas; Vías de financiación: angel investors, crowdfunding, organizaciones de fomento al emprendedurismo/innovación e incubadoras.

**5- Planificación:** diagrama de gantt/diagrama de flujos. División de roles y tareas; horizontalidad vs horizontalismo. Set a date. Generar equipos. Recursos humanos.

**6 - Comunicación:** estrategias de lanzamiento, cómo comunicar mi producto, cómo venderme mejor? Landing page. Planificación online: FB, Google, YT, LinkedIn, TW, e-mail mkt y Gestión de comunidades: redes o no redes? Cuáles? "viralidad" nivel de respuesta.